



DOSSIER DE PRESENTATION

Contact : contact@ffhumour.org

19 rue Matteotti 94500 Champigny-sur-Marne

SIRET 79317448300016

Association loi 1901 créée en 2008

Bureau :

Président : **Laurent Sausset**

Vice-Président : **Farid Bouabdellah**

Trésorier : **Laurent Nel**

Secrétaire : **Aurore Thivin**

Membre du CA :

Aurore Bobo-Thivin, Farid Bouabdellah

Catherine Bretel, Jean-Noël Briand

Frédéric Cauderlier, Grégoire Furrer,

Jérôme Leleu, Elise Lopez

Stéphane Louineau, Laurent Nel

Fabien Ruggieri, Laurent Sausset

Membres d'Honneur :

Fabrice Laurent, Gérard Sibelle

Coordinateur : Freddy Charpentier (com@ffhumour.org)

La fédération rassemble en 2023, 44 Festivals francophones

Objectifs de la Fédération :

Rassembler les festivals d'humour francophones afin de :

- Créer un lieu de réflexion et d'échange sur les politiques artistiques actuelles, les collectivités locales, les rapports avec les producteurs et diffuseurs.
- Echanger sur les difficultés rencontrées par les organisateurs.
- Quantifier l'impact de nos festivals en termes de public, d'emplois, de cachets, de retombées économiques locales.
- Créer un dialogue avec les pouvoirs publics, les organismes chargés de percevoir des droits et taxes sur les organisateurs de spectacles, les sponsors nationaux.
- Fournir aux adhérents des informations juridiques, financières, légales et favoriser leur contact avec les différents organismes.
- Promouvoir les festivals adhérents (site internet, presse, réseau sociaux...)
- Défendre et valoriser l'expression de l'humour comme un art populaire majeur.
- Développer un travail de fond sur l'émergence des jeunes talents en organisant des tremplins, des horaires « découverte », et des opérations nationales visant à promouvoir les jeunes comédiens issus des festivals adhérents.
- Entourer les jeunes comédien(ne)s en proposant un accompagnement artistique et une professionnalisation dans l'organisation de leur carrière (création d'une structure, autoproduction, intermittence, etc.). Organisation de journées d'information, de résidences, etc.
- Aller à la rencontre des nouveaux publics par des actions de médiations : Enfants, jeunes, publics « empêchés », publics n'allant pas naturellement dans les lieux de diffusion culturelle.
- Défendre et promouvoir l'écriture d'humour et leurs auteurs.

Conditions d'adhésion des festivals

Les critères retenus par le Conseil d'Administration pour l'admission de nouveaux membres actifs sont les suivants :

- Avoir déjà réalisé 3 éditions du festival candidat à l'adhésion.
- Garantir la notion de festival en proposant une manifestation d'au moins 3 jours.
- Détenir une licence d'entrepreneur de spectacles, à l'exception des organisateurs de spectacles occasionnels dispensés par la loi.
- Assurer aux artistes de bonnes conditions d'accueil, des cachets et des défraiements (même pour les tremplins).
- Être à jour des cotisations sociales (URSSAF, Pôle Emploi, Audiens, Congés Spectacles, FNAS, AFDAS), des taxes prélevées par le CNV, l'ASTP et du paiement des droits d'auteur (SACEM, SACD).

Actions de la Fédération

- **Échanges** permanents sur les jeunes humoristes, les découvertes, les spectacles atypiques, l'évolution des jeunes carrières, la progression de l'influence des jeunes comédien(ne)s. Une liste de diffusion par mail est à la disposition des adhérents (et utilisable que par eux) pour donner des informations, poser des questions, échanger des avis.
- **Échanges et partage** d'informations d'ordre légal, administratif, fiscal, social. La liste de diffusion par mail est à la disposition des adhérents (voir article précédent) pour donner des informations, poser des questions, échanger des avis.
- **Négociation** avec les organismes nationaux :
La FFH s'est approchée depuis sa création d'organismes de perception de droits et taxes (SACEM, SACD, CNV...) afin de favoriser la communication avec les adhérents, d'obtenir des avantages financiers dans les calculs des droits, d'installer un dialogue sur les principes de perception (en particulier sur les frais d'approche), de faciliter les demandes de subventions des festivals et de la Fédération.
- **Réunions régulières**, formelles dans le cadre des statuts, ou plus informelles autour de thèmes définis et de la nécessité d'organiser le fonctionnement de la Fédération en commissions.
Une partie des préoccupations consiste à pérenniser le fonctionnement de la FFH par des financements établis.

- **Fest'Off et soutien à l'émergence** : L'année 2018 a été marquée par la notoriété grandissante de l'Avant Festivals devenu le **Fest'Off**. Le Fest'Off présente aux nombreux professionnels présents à Tournon (directeurs de Festivals et de Théâtres, programmateurs, diffuseurs...) et au public du Ciné - Théâtre de Tournon réuni par Laurent Sausset (400 personnes dans le théâtre) 6 jeunes auteurs - comédien(ne)s ayant moins de 3 ans d'expérience de seul en scène et sélectionne(e)s par Gérard Sibelle, ainsi que lors d'une audition parisienne, pour la qualité de leurs textes et de leur jeu de comédien(ne).

La réussite du FEST'OFF est due à un nombre important de dates que la plupart des artistes signent après cette soirée. C'est un véritable starter de carrière de plus en plus reconnu dans la profession et sur tout le territoire.

Le succès du FEST'OFF incite la FFH à aller plus loin dans la collaboration avec ces jeunes talents :

- Mise en contact avec les programmateurs, les diffuseurs et les producteurs...
- Accompagnement et conseil dans la tenue de l'agenda et des choix à faire.
- Accompagnement artistique en mettant à leur disposition le réseau des metteurs en scène, des auteurs, des créateurs de lumières de la FFH et des différents festivals adhérents.
- Proposition de résidences dans le but de perfectionner le spectacle avec un entourage artistique choisi d'un commun accord.
- Aide, conseil et information pour le dépôt des droits d'auteur, l'obtention du statut d'intermittent, les possibilités de créer des structures d'auto-production...

Cette large implication de la FFH sur le soutien à l'émergence se développe en partenariat avec plusieurs festivals et fait l'objet d'une étude budgétaire. Elle correspond à la volonté d'en faire une grande opération nationale symbolisée, en 2019, par un changement de nom.

Il est à noter qu'en fonction de la rapidité du démarrage des carrières, la FFH continue son accompagnement auprès des comédiens et comédiennes programmé(e)s il y a deux ou trois ans.

Le soutien à l'émergence est une priorité de notre fédération

- Mise en place d'un **Observatoire des ventes** de places destiné à fournir à l'ensemble des Festivals d'Humour les ventes réelles réalisées par nos structures, pour les spectacles les plus souvent programmés. Les adhérents envoient la fréquentation de leurs spectacles avec la jauge de leurs salles. Cela nous permet d'avoir une vision précise du potentiel de remplissage de chaque artiste. Ce qui est très utile dans les négociations avec les productions.
- Réalisation d'une **enquête nationale** pour quantifier les données sur l'influence et la force des festivals adhérents (nombre de spectacles programmés, création d'emplois techniques et administratifs, fréquentation payante et gratuite, implantation géographique budget, actions de sensibilisation culturelle des nouveaux publics...
Il s'agit pour nous de communiquer sur l'importance de nos festivals et de notre influence collective sur la profession.
- **Médiatisation de la FFH.** Pour le moment, nous nous sommes essentiellement tournés vers la presse professionnelle (Lettre du Spectacle, La Scène...) avec un certain succès car ces supports rendent compte régulièrement des activités et des réflexions de la FFH. Le site de la FFH devra être un instrument promotionnel de premier ordre pour la communication de chacun des Festivals adhérents.

FONCTIONNEMENT DES FESTIVALS ADHERENTS A LA FFH

1. FORMES JURIDIQUES :

La FFH rassemble des Festivals d'Humour d'importances et de fonctionnements différents plus ou moins récents (Entre 2000 et 15 000 spectateurs avec des durées de festival et des capacités d'accueil variables)

Les structures organisatrices de ces Festivals se présentent majoritairement sous forme de :

Associations loi 1901, Sociétés privées de production, Maisons des Jeunes et de la Culture, Offices du Tourisme, Municipalités.

2. LE BENEVOLAT

Indispensables à la réalisation de Festivals (comme d'ailleurs pour les Festivals Rock ou Musiques Actuelles), la présence de bénévoles en nombre est une énergie supplémentaire créant de véritables liens sociaux initiés et coordonnés par les Festivals. Elle correspond également à la réalité des faibles budgets de la grande majorité de nos adhérents. Par ailleurs la mobilisation des bénévoles est un vecteur de communication important pour la vente des places et l'implantation dans les populations environnantes.

La professionnalisation des Festivals est toutefois le but recherché par les organisateurs (Création de poste de directeur programmateur et d'administrateur entre autres).

Les régisseurs et techniciens sont la plupart du temps des intermittents rémunérés par les organisateurs ou par les sous-traitants (Location de matériel). Dans le cas où le Festival est organisé par une structure qui programme toute l'année, le personnel professionnel est payé par la structure et il est nécessaire de mettre en place une comptabilité analytique pour déterminer la part des salaires consacrés au Festival.

3. LES FINANCEMENTS :

- Collectivités locales (Ville, Communauté de communes, Département, Région) Pour les structures qui programment toute l'année, les subventions peuvent être globales pour la saison artistique. Il convient de faire alors un calcul au prorata des spectacles programmés et des cachets.
- Mécénat privé : Argent ou échanges marchandises et services. (Nuits d'hôtels, repas, voitures de locations, matériel...).
- SACEM, SACD et CNV à travers les antennes régionales, soit en instances nationales.
- Autofinancement (mécénat, billetterie) variable de façon importante d'un festival à l'autre. En fonction des recettes mais aussi des charges souvent faibles.
- DRAC et Etat soutiennent très occasionnellement les Festivals d'Humour même si certains comédiens issus de nos Festivals accèdent à la programmation des salles conventionnées voir des Scène Nationales. (Guillon, Proust, Boujenah, Rufus, Chiche Capon, Rollin...).
- Certains Festivals ont accès à des financements plus complexes comme celui de Casinos, dans le cadre du financement des Manifestations Artistiques de Qualité. (MAQ) Ce financement est voté en Conseil Municipal en respect du cahier des charges signé par la Ville et le Casino.

De nombreux Festivals d'Humour fonctionnent avec des budgets inférieurs à 100 000€.

Le prix des places est en général peu élevé (en moyenne 15 €), et beaucoup n'ont pas accès aux têtes d'affiches à cause des cachets trop élevés.

Les organisateurs de Festivals d'Humour privilégient la découverte de jeunes comédiens par passion et par envie d'être à l'origine de belles carrières en créant un public curieux en découverte.

(Les grands bénéficiaires sont en général les producteurs qui signent les comédiens à la suite d'un développement de carrière dans nos festivals, et les rendent ensuite inaccessible à ces mêmes Festivals.)

Il faut également savoir qu'aucun de nos plus importants Festivals adhérents ne rivalisent budgétairement avec les grands festivals de Rock et de Musiques Actuelles. Le plus gros budget doit s'élever à 600 000€. La caractéristique financière des Festivals d'Humour est donc de fonctionner avec des budgets plus faibles que les festivals d'autres disciplines.

CARACTERISTIQUES DES FESTIVALS D'HUMOUR

La majorité des Festivals d'Humour se déroulent en agglomération et la plupart en milieu suburbain, semi urbain et rural.

Véritables vecteurs sociaux, ils rassemblent et fédèrent un territoire sur un répertoire souvent populaire et accessible à toutes générations (Tout en n'empêchant pas de proposer des programmations moins populaires et tout aussi intéressantes ponctuellement).

Nos manifestations ont pour mission de :

- **Découvrir de jeunes talents**

Il serait trop long de faire une liste des stars de l'humour qui ont fréquentées nos tremplins, nos soirées révélations, nos plus petites salles. Citons quand même, pour le plaisir, Gad Elmaleh, Danny Boon, Florence Foresti, Stéphane Guyon, Gaspard Proust, Fabrice Eboué ou Laurent Gerra. Même ODB, Monsieur Fraize ou Antonia de Rendinger bien avant que l'aspirateur cathodique ne s'en empare...

La force de notre Fédération est de faire remonter des Régions les révélations de l'année.

- **Mettre en place une décentralisation** permettant de diffuser des spectacles dans des territoires oubliés, dans les villages ou provinces plus ou moins isolés du Département ou de la Région.

- **Sensibiliser et rassurer des publics** plus ou moins éloignés d'un centre ville en proposant des spectacles à la portée de tous.

- **Proposer des actions de médiation culturelle et sociale** auprès des enfants et des jeunes (Ecoles, collèges et lycées), avec les réseaux d'insertion par la Culture qui travaillent pour les « publics empêchés » Des personnes socialement écartées des activités culturelles qui retrouvent grâce à ces Rencontres théâtrales le goût du jeu, de l'écriture, de l'échange, de la réalisation collective, tout simplement du spectacle vivant.

Nos actions en milieu scolaire ont eu un impact fort sur des enfants qui se trouvaient en situation d'exclusion. La qualité artistique et pédagogique des compagnies intervenantes étant la clef de la réussite des actions de médiation, nos Festivals se constituent un réseau de professionnels qui interviennent sur tout le territoire national avec leurs propres expériences et exigences créatrices. Il s'agit toujours de mettre en place un travail de fond qui se poursuit dans le temps et se renouvelle en fonction de l'évolution des publics.

- **Transmettre** avec la mise en place d'ateliers, de master classes, et la présence de professionnels qualifiés qui entourent et accompagnent les jeunes.

- **Créer des moments de convivialité** qui règne en maître sur nos manifestations. Les rencontres nombreuses entre les comédiens et le public, la chaleur de l'accueil, les

rendez-vous festifs récurrents qui rythment nos Festivals sont autant d'atouts qui permettent aux spectateurs de se sentir bien, de partager la bonne humeur de ceux qui se produisent sur scène.

LES ADHERENTS

Festival du Bœuf Théâtre

Antibes (06)

www.theatre-tribunal.fr

Festival Les Sommets du Rire

Arèches (73)

www.lesommetsdurire.com

Festival du Rire de Bastogne

Bastogne (Belgique)

festivalduriredebastogne.be

Festival Les Fous Rire de Bordeaux

Bordeaux (33)

lesfousriresdebordeaux.fr

Festival de l'Humour

Bourg-la-Reine (92)

www.caelmjc.com

Festival du Quai

Bourg-les-Valence (26)

www.appartcafe.fr

Festival Big Perf

Cannes (06)

bigperf.com/

Festival du Rire de Cavillon

Cavillon (84)

www.mjccavillon.fr

Festival Top In Humour

Chartres (28)

topin humour.fr

Festival Les Embuscades

Cossé Le Vivien (53)

www.lesembuscades.fr

Festival Francophone Rires et Vins au Féminin

Dijon (21)

www.darcycomedie.com

Dinard Comedy Festival

Dinard (35)

www.dinard-comedy-festival.fr

Festival d'Humour Arrius En Scène

Heyrieux (38)

www.arriusenscene.com

Festival Estuaire d'en Rire

Honfleur (14)

www.estuairedenrire.com

Festival les Andain'ries

La Chapelle d'Andaine (61)

www.lesandainries.fr

Festival Les P'tits Bonheurs <i>La Crau (83)</i>	www.fantaisie-prod.com
Festival Rire En Vosges <i>La Grande Fosse (67)</i>	cimes-argentees.over-blog.com
Festival International de l'Humour de La Ville Dieu Du Temple <i>La Ville Dieu Du Temple (82)</i>	comique2unsoir.eklablog.com
Festival Zygomatic Festival <i>Les Echelles (73)</i>	www.instinctaf.net
Festival Humour Nomade <i>Valence (26)</i>	www.comedypalace.fr
Festival L'Espace Gerson fait son Festival d'Humour <i>Lyon (69)</i>	www.espacegerson.com
Festival Les Vendanges de l'Humour <i>Mâcon (71)</i>	lesvendanges-de-lhumour.com
Festival Mondeville sur Rire <i>Mondeville (14)</i>	www.mondevilleanimation.org
Festival La Vague du Rire <i>Orchies (59)</i>	le-pacbo.fr
Festival Marathon du Rire <i>Perpignan (66)</i>	www.boitaclous.com
Festival D'un Rire à l'Autre <i>Pierre-Bénite (69)</i>	pierrebenitemdp.fr
Festival Les Feux de l'Humour <i>Plougastel-Daoulas (29)</i>	www.espace-avelvor.fr
Festival Les Dayconnades de l'Ouest <i>Quimper (29)</i>	lesdayconnades.bzh/2019/
Festival du Rire de Rochefort <i>Rochefort (Belgique)</i>	www.festival-du-rire.be
Festival Les Clés de St Pierre <i>Saint-Pierre de Chandieu (69)</i>	www.festivalhumour-stpierre.com

Festival Arkomic <i>Saint-Etienne (42)</i>	www.arcomik.com
Festival La Route du Rire <i>Saint-Malo (35)</i>	www.laroutedurire.fr
Festival Soyaux Fou d'Humour <i>Soyaux (16)</i>	www.soyauxfoudhumour.fr
Festival L'Air d'En Rire <i>Saint-Denis La Chevasse (85)</i>	www.airdenrire.fr
Festival Humour et Eau Salée <i>Saint-Georges de Didonne (17)</i>	www.crea-sgd.org
Festival du Rire de St Raphaël <i>Saint-Raphaël (83)</i>	www.ville-saintraphael.fr
Festival Printemps du Rire <i>Toulouse (31)</i>	www.printempsdurire.com
Festival National des Humoristes <i>Tournon sur Rhône Tain L'Hermitage (07)</i>	www.festivaldeshumoristes.com
Festival du Rire de Villeneuve sur Lot <i>Villeneuve sur Lot (47)</i>	rirevilleneuve.fr
Festival du Rire d'Yssingeaux <i>Yssingeaux (43)</i>	festivaldurire.fr
Festival Humour en Weppe <i>La Bassée (59)</i>	humourenweppes.ville-labasse.fr
Festival St-Sulpice du rire <i>Saint-Sulpice (81)</i>	www.stsulpicederire.fr
Festival LOL&LALALA <i>Anduze (30)</i>	https://lolalala.fr/
Festival Rire à flots <i>Auxerre (89)</i>	http://www.lascenedesquais.fr/