



DOSSIER DE PRESENTATION

Contact : Fabrice Laurent 06 09 26 46 61 fabrice.laurent3@wanadoo.fr

31 rue Rouget de Lisle 94100 Saint Maur des Fossés

SIRET 79317448300016

Association loi 1901 créée en 2008 ☺

Bureau :

Président : **Fabrice Laurent**

Vice-Président : **Laurent Sausset**

Trésorier : **Laurent Nel**

Secrétaire : **Mathilde Guyant**

Membre du CA :

**Fabrice Laurent, Laurent Sausset,
Jean-Noël Briand, Loïc Castiau,
Stéphane Louineau, Mathilde Guyant,
Laurent Nel, Dominic Le Bé**

Membre d'Honneur :

Gérard Sibelle

Coordinateur : Freddy Charpentier

La fédération rassemble en 2020, 45 Festivals francophones

Objectifs de la Fédération :

Rassembler les festivals d'humour francophones afin de :

- Créer un lieu de réflexion et d'échange sur les politiques artistiques actuelles, les collectivités locales, les rapports avec les producteurs et diffuseurs.
- Echanger sur les difficultés rencontrées par les organisateurs.
- Quantifier l'impact de nos festivals en termes de public, d'emplois, de cachets, de retombées économiques locales.
- Créer un dialogue avec les pouvoirs publics, les organismes chargés de percevoir des droits et taxes sur les organisateurs de spectacles, les sponsors nationaux.
- Fournir aux adhérents des informations juridiques, financières, légales et favoriser leur contact avec les différents organismes.
- Promouvoir les festivals adhérents (site internet, presse, réseau sociaux...)
- Défendre et valoriser l'expression de l'humour comme un art populaire majeur.
- Développer un travail de fond sur l'émergence des jeunes talents en organisant des tremplins, des horaires « découverte », et des opérations nationales visant à promouvoir les jeunes comédiens issus des festivals adhérents.
- Entourer les jeunes comédien(ne)s en proposant un accompagnement artistique et une professionnalisation dans l'organisation de leur carrière (création d'une structure, autoproduction, intermittence, etc.). Organisation de journées d'information, de résidences, etc.
- Aller à la rencontre des nouveaux publics par des actions de médiations : Enfants, jeunes, publics « empêchés », publics n'allant pas naturellement dans les lieux de diffusion culturelle.
- Défendre et promouvoir l'écriture d'humour et leurs auteurs.

Conditions d'adhésion des festivals

Les critères retenus par le Conseil d'Administration pour l'admission de nouveaux membres actifs sont les suivants :

- Avoir déjà réalisé 3 éditions du festival candidat à l'adhésion.
- Garantir la notion de festival en proposant une manifestation d'au moins 3 jours.
- Détenir une licence d'entrepreneur de spectacles, à l'exception des organisateurs de spectacles occasionnels dispensés par la loi.
- Assurer aux artistes de bonnes conditions d'accueil, des cachets et des défraiements (même pour les tremplins).
- Etre à jour des cotisations sociales (URSSAF, Pôle Emploi, Audiens, Congés Spectacles, FNAS, AFDAS), des taxes prélevées par le CNV, l'ASTP et du paiement des droits d'auteur (SACEM, SACD).

Actions de la Fédération

- **Échanges** permanents sur les jeunes humoristes, les découvertes, les spectacles atypiques, l'évolution des jeunes carrières, la progression de l'influence des jeunes comédien(ne)s. Une liste de diffusion par mail est à la disposition des adhérents (et utilisable que par eux) pour donner des informations, poser des questions, échanger des avis.
- **Échanges et partage** d'informations d'ordre légal, administratif, fiscal, social. La liste de diffusion par mail est à la disposition des adhérents (voir article précédent) pour donner des informations, poser des questions, échanger des avis.
- **Négociation** avec les organismes nationaux :
La FFH s'est approchée depuis sa création d'organismes de perception de droits et taxes (SACEM, SACD, CNV...) afin de favoriser la communication avec les adhérents, d'obtenir des avantages financiers dans les calculs des droits, d'installer un dialogue sur les principes de perception (en particulier sur les frais d'approche), de faciliter les demandes de subventions des festivals et de la Fédération.

- **Réunions régulières**, formelles dans le cadre des statuts, ou plus informelles autour de thèmes définis et de la nécessité d'organiser le fonctionnement de la Fédération en commissions. Une partie des préoccupations consiste à pérenniser le fonctionnement de la FFH par des financements établis.
- **Fest'Off et soutien à l'émergence** : L'année 2018 a été marquée par la notoriété grandissante de l'Avant Festivals devenu le **Fest'Off**. Le Fest'Off présente aux nombreux professionnels présents à Tournon (directeurs de Festivals et de Théâtres, programmateurs, diffuseurs...) et au public du Ciné - Théâtre de Tournon réuni par Laurent Sausset (400 personnes dans le théâtre) 6 jeunes auteurs – comédien(ne)s ayant moins de 3 ans d'expérience de seul en scène et sélectionne(e)s par Gérard Sibelle et Dominic Le Bé de Top in Humour, ainsi que lors d'une audition parisienne, pour la qualité de leurs textes et de leur jeu de comédien(ne).

La réussite du FEST'OFF est due à un nombre important de dates que la plupart des artistes signent après cette soirée. C'est un véritable starter de carrière de plus en plus reconnu dans la profession et sur tout le territoire.

Le succès du FEST'OFF incite la FFH à aller plus loin dans la collaboration avec ces jeunes talents :

- Mise en contact avec les programmateurs, les diffuseurs et les producteurs...
- Accompagnement et conseil dans la tenue de l'agenda et des choix à faire.
- Accompagnement artistique en mettant à leur disposition le réseau des metteurs en scène, des auteurs, des créateurs de lumières de la FFH et des différents festivals adhérents.
- Proposition de résidences dans le but de perfectionner le spectacle avec un entourage artistique choisi d'un commun accord.
- Aide, conseil et information pour le dépôt des droits d'auteur, l'obtention du statut d'intermittent, les possibilités de créer des structures d'auto-production...

Cette large implication de la FFH sur le soutien à l'émergence se développe en partenariat avec plusieurs festivals et fait l'objet d'une étude budgétaire. Elle correspond à la volonté d'en faire une grande opération nationale symbolisée, en 2019, par un changement de nom.

Il est à noter qu'en fonction de la rapidité du démarrage des carrières, la FFH continue son accompagnement auprès des comédiens et comédiennes programmé(e)s il y a deux ou trois ans.

Le soutien à l'émergence est une priorité de notre fédération

- Mise en place d'un **Observatoire des ventes** de places destiné à fournir à l'ensemble des Festivals d'Humour les ventes réelles réalisées par nos structures, pour les spectacles les plus souvent programmés. Les adhérents envoient la fréquentation de leurs spectacles avec la jauge de leurs salles. Cela nous permet d'avoir une vision précise du potentiel de remplissage de chaque artiste. Ce qui est très utile dans les négociations avec les productions.
- Réalisation d'une **enquête nationale** pour quantifier les données sur l'influence et la force des festivals adhérents (nombre de spectacles programmés, création d'emplois techniques et administratifs, fréquentation payante et gratuite, implantation géographique budget, actions de sensibilisation culturelle des nouveaux publics...
Il s'agit pour nous de communiquer sur l'importance de nos festivals et de notre influence collective sur la profession.
- **Médiatisation de la FFH.** Pour le moment, nous nous sommes essentiellement tournés vers la presse professionnelle (Lettre du Spectacle, La Scène...) avec un certain succès car ces supports rendent compte régulièrement des activités et des réflexions de la FFH. Le Prix Philippe Avron et Le Grand National de Rire devraient nous permettre d'avoir accès à la presse généraliste et à la télévision. Le site de la FFH devra être un instrument promotionnel de premier ordre pour la communication de chacun des Festivals adhérents.

FONCTIONNEMENT DES FESTIVALS ADHERENTS A LA FFH

1. FORMES JURIDIQUES :

La FFH rassemble des Festivals d'Humour d'importances et de fonctionnements différents plus ou moins récents (Entre 2000 et 15 000 spectateurs avec des durées de festival et des capacités d'accueil variables)

Les structures organisatrices de ces Festivals se présentent majoritairement sous forme de :

Associations loi 1901, Sociétés privées de production, Maisons des Jeunes et de la Culture, Offices du Tourisme, Municipalités.

2. LE BENEVOLAT

Indispensables à la réalisation de Festivals (comme d'ailleurs pour les Festivals Rock ou Musiques Actuelles), la présence de bénévoles en nombre est une énergie supplémentaire créant de véritables liens sociaux initiés et coordonnés par les Festivals.

Elle correspond également à la réalité des faibles budgets de la grande majorité de nos adhérents. Par ailleurs la mobilisation des bénévoles est un vecteur de communication important pour la vente des places et l'implantation dans les populations environnantes.

La professionnalisation des Festivals est toutefois le but recherché par les organisateurs (Création de poste de directeur programmateur et d'administrateur entre autres).

Les régisseurs et techniciens sont la plupart du temps des intermittents rémunérés par les organisateurs ou par les sous-traitants (Location de matériel). Dans le cas où le Festival est organisé par une structure qui programme toute l'année, le personnel professionnel est payé par la structure et il est nécessaire de mettre en place une comptabilité analytique pour déterminer la part des salaires consacrés au Festival.

3. LES FINANCEMENTS :

- Collectivités locales (Ville, Communauté de communes, Département, Région) Pour les structures qui programment toute l'année, les subventions peuvent être globales pour la saison artistique. Il convient de faire alors un calcul au prorata des spectacles programmés et des cachets.
- Mécénat privé : Argent ou échanges marchandises et services. (Nuits d'hôtels, repas, voitures de locations, matériel...).
- SACEM, SACD et CNV à travers les antennes régionales, soit en instances nationales.
- Autofinancement (mécénat, billetterie) variable de façon importante d'un festival à l'autre. En fonction des recettes mais aussi des charges souvent faibles.
- DRAC et Etat soutiennent très occasionnellement les Festivals d'Humour même si certains comédiens issus de nos Festivals accèdent à la programmation des salles conventionnées voir des Scène Nationales. (Guillon, Proust, Boujenah, Rufus, Chiche Capon, Rollin...).
- Certains Festivals ont accès à des financements plus complexes comme celui de Casinos, dans le cadre du financement des Manifestations Artistiques de Qualité. (MAQ) Ce financement est voté en Conseil Municipal en respect du cahier des charges signé par la Ville et le Casino.

De nombreux Festivals d'Humour fonctionnent avec des budgets inférieurs à 100 000€.

Le prix des places est en général peu élevé (en moyenne 15 €), et beaucoup n'ont pas accès aux têtes d'affiches à cause des cachets trop élevés.

Les organisateurs de Festivals d'Humour privilégient la découverte de jeunes comédiens par passion et par envie d'être à l'origine de belles carrières en créant un public curieux en découverte.

(Les grands bénéficiaires sont en général les producteurs qui signent les comédiens à la suite d'un développement de carrière dans nos festivals, et les rendent ensuite inaccessible à ces mêmes Festivals.)

Il faut également savoir qu'aucun de nos plus importants Festivals adhérents ne rivalisent budgétairement avec les grands festivals de Rock et de Musiques Actuelles. Le plus gros budget doit s'élever à 600 000€. La caractéristique financière des Festivals d'Humour est donc de fonctionner avec des budgets plus faibles que les festivals d'autres disciplines.

CARACTERISTIQUES DES FESTIVALS D'HUMOUR

La majorité des Festivals d'Humour se déroulent en agglomération et la plupart en milieu suburbain, semi urbain et rural.

Véritables vecteurs sociaux, ils rassemblent et fédèrent un territoire sur un répertoire souvent populaire et accessible à toutes générations (Tout en n'empêchant pas de proposer des programmations moins populaires et tout aussi intéressantes ponctuellement).

Nos manifestations ont pour mission de :

- **Découvrir de jeunes talents**

Il serait trop long de faire une liste des stars de l'humour qui ont fréquentées nos tremplins, nos soirées révélations, nos plus petites salles. Citons quand même, pour le plaisir, Gad Elmaleh, Danny Boon, Florence Foresti, Stéphane Guyon, Gaspard Proust, Fabrice Eboué ou Laurent Gerra. Même ODB, Monsieur Fraize ou Antonia de Rendinger bien avant que l'aspirateur cathodique ne s'en empare...

La force de notre Fédération est de faire remonter des Régions les révélations de l'année.

- **Mettre en place une décentralisation** permettant de diffuser des spectacles dans des territoires oubliés, dans les villages ou provinces plus ou moins isolés du Département ou de la Région.

- **Sensibiliser et rassurer des publics** plus ou moins éloignés d'un centre ville en proposant des spectacles à la portée de tous.

- **Proposer des actions de médiation culturelle et sociale** auprès des enfants et des jeunes (Ecoles, collèges et lycées), avec les réseaux d'insertion par la Culture qui travaillent pour les « publics empêchés » Des personnes socialement écartées des activités culturelles qui retrouvent grâce à ces Rencontres théâtrales le goût du jeu, de l'écriture, de l'échange, de la réalisation collective, tout simplement du spectacle vivant.

Nos actions en milieu scolaire ont eu un impact fort sur des enfants qui se trouvaient en situation d'exclusion. La qualité artistique et pédagogique des compagnies intervenantes étant la clef de la réussite des actions de médiation, nos Festivals se constituent un réseau de professionnels qui interviennent sur tout le territoire national avec leurs propres expériences et exigences créatrices. Il s'agit toujours de mettre en place un travail de fond qui se poursuit dans le temps et se renouvelle en fonction de l'évolution des publics.

- **Transmettre** avec la mise en place d'ateliers, de master classes, et la présence de professionnels qualifiés qui entourent et accompagnent les jeunes.
- **Créer des moments de convivialité** qui règne en maître sur nos manifestations. Les rencontres nombreuses entre les comédiens et le public, la chaleur de l'accueil, les rendez-vous festifs récurrents qui rythment nos Festivals sont autant d'atouts qui permettent aux spectateurs de se sentir bien, de partager la bonne humeur de ceux qui se produisent sur scène.

LES ADHERENTS

Festival National des Humoristes

Tournon sur Rhône Tain l'Hermitage

Cabaret de Septembre

BP 16

07301 Tournon sur Rhône Cedex

www.festivaldeshumoristes.com

Festival Drôles de Zèbres

Strasbourg

Les Zygomaniacs

10, place du Temple Neuf

67000 Strasbourg

www.droles-de-zebres.com

Performance d'Acteur

Cannes

128 Bis Boulevard de Créteil

94100 Saint Maur des Fossés

www.performancedacteur.com

Les Vendanges de l'Humour

Mâcon

Chemin Perceval

71000 Mâcon

lesvendanges-de-lhumour.bprim.fr

Festival Estuaire d'en Rire

Honfleur

Le Vallon - Chemin de la Butte

14600 Equemauville

www.estuairedenrire.com

Humour et Eau salé

St Georges de Didonne

136 Bd Côte de Beauté

17110 Saint Georges de Didonne

www.humoureteausalee.net

Festival du Rire

Villeneuve sur Lot

Association Saint Roch Saint Fiacre

57 rue de la Fraternité

47300 VILLENEUVE SUR LOT

www.rire-a-villeneuve.com

Festi'Femmes

Marseille

Rire OK

2, rue Charras

13007 Marseille

www.festifemmes.fr

La Semaine de l'Insolence

Meythet

Le Rabelais

21, route de Frangy

74960 Meythet

www.rabelais-spectacles.com

Top In Humour

Chartres

44, Avenue Aristide Briand

28000 Chartres

www.topin humour.fr

Festival du Bœuf Théâtre
Antibes

Théâtre de la Marguerite
5 Place de l'Amiral Bernaud
06600 Antibes
www.theatredelemarguerite.com

Festival les Andain'ries
La Chapelle d'Andaine

Mairie
61140 La Chapelle d'Andaine
www.lesandainries.fr

Rire en Seine
Rouen

ZOAQUES
52, rue Armand Carrel
76000 Rouen
www.rirenseine.fr

Les Sommets Du Rire
Arèches

Comité des Fêtes d'Arèches
Route du Grand Mont
73270 Arèches
www.lessommetsdurire.com

Festival Du Rire De Cavailon
Cavaillon

MJC
157 avenues du Général de Gaulle
84300 CAVAILLON
laurentlegras@hotmail.com

Les Embuscades
Cossé le Vivien

Association du Festival de l'Humour
BP52
53230 Cossé le Vivien

Mondeville Sur Rire
Mondeville

Mondeville Animation
3 rue Croizat
14120 Mondeville

Marathon Du Rire
Perpignan

Boitaclous
44 rue Foch
66000 Perpignan
www.boitaclous.com

Les Clés de St Pierre
Heyrieux

Association Saint Pierre en Rire
Hôtel de Ville
5/7 Rue Emile Vernay
69780 Saint Pierre De Chandieu
www.festivalhumour-stpierre.com

Festival du Rire d'Yssingeaux
Yssingeaux

Association Déclaration d'Humour
Villeneuve
43200 Yssingeaux
www.festivaldurire.fr

Printemps du Rire
Toulouse

Association Printemps du Rire
61 rue Réclusane
31300 Toulouse
www.printempsdurire.com

Label Sibelle
Paris / Lyon

Label Sibelle
15 rue du Capitaine Robert-Cluzan
69007 Lyon

**L'Espace Gerson fait
Son Festival d'Humour**
Lyon

Espace Gerson
1 Place Gerson
69005 Lyon
www.espacegerson.com

Soyaux Fou d'Humour
Soyaux

Association du Festival de l'Humour
9 rue Paul Claudel n°28
16800 Soyaux
www.soyauxfoudhumour.fr

La Vague du Rire
Orchies

Le Centre Culturel Le Pacbo
Zone des 3 Bonniers Marins
59310 Orchies
www.lepacbo.fr

Les Arts Burlesques
St Etienne

Beaulieu Spectacle Vivant
11 Boulevard Karl Marx
42100 Saint-Etienne
www.festivaldesartsburlesques.fr

Festival International De l'Humour
La Ville Dieu du Temple

Comiques D'un Soir Comiques De Demain
BP 20 82290 La Ville Dieu du Temple
Marie Hélène Ribard
www.humour-lavilledieu.com

Dinard Comedy Festival
Dinard

Les Estivales du Rire
39 rue du Pont
72100 Le Mans
www.dinard-comedy-festival.com

Festival La Machine à Rire
La Machine

Association Bain Douche Jeunes
Bain Douche Jeunes
Mairie de La Machine
58260 La Machine
<http://lamachinearire.wix.com/lamachinearire>

Humour Nomade
Livron

8 rue Couthiol
26250 Livron

Festival du Rire

St Raphaël

MAIRIE DE ST RAPHAEL
Direction des Affaires Culturelles
BP 80160
83701 ST RAPHAËL Cedex

L'Air d'En Rire

St Denis La Chevasse

Association ADR Prod
33 rue Georges Clémenceau
85170 St Denis La Chevasse
www.airdenrire.fr

Rire En Vosges

Schirmeck

Les Cimes Argentées
23 Rue Du Maréchal Leclerc
67130 Schirmeck

Aux Rire Etc

Grenoble

Aux Rire Etc
5 Rue Eugène Faure
38000 Grenoble
<http://auxrires.fr/>

Festival du Rire de Rochefort

Rochefort (Belgique)

ASBL
Avenue d'Alost, 5
B-5580 Rochefort
www.festival-du-rire.be

Festival du Rire en Champagne

Bisseuil

Les Dingos du Rire
14 Rue de la Cavotte
51150 Bisseuil
www.festivaldurireenchampagne.com

Rire en Retz

Pornic

Association Rire en Retz
3 Avenue du Manoir
44210 Pornic
www.rireenretz.fr

Les Fous Rire de Bordeaux

Bordeaux

ALHAMBRA Productions
Théâtre Femina
10 Rue de Grassi
33000 Bordeaux
www.lesfousriresdebordeaux.fr

Festival du Rire de Bastogne

Bastogne (Belgique)

ASBL
Rue Pierre Thomas 40 R2
B-6600 Bastogne
www.rirebastogne.be

ComediHa ! Fest
Québec (Canada)

Festival International du Rire
214 Avenue du St Sacrement
Bureau 130
Québec G1N 3X6
www.comediha.com

Morges-sous-Rire
Morges (Suisse)

Théâtre du Beausobre
Avenue de Vertou 2
CH-1110 Morges
www.morges-sous-rire.ch

Arrius en Scène
Heyrieux

Arrius en Scène
21, Le Clos des Granges
38540 Heyrieux
www.arriusenscene.com

Zygomatic Festival
Les Echelles

Instinct'taf
Le Transfo
175 ch.du Canal
Z.A. du Maillet
73360 LES ECHELLES
www.instinctaf.net

Les Feux de l'Humour
Plougate-Daoulas

Mairie de Plougastel
1 rue Jean Fournier
CS 80031
29470 Plougastel-Daoulas
www.espace-avelvor.fr

Festival de l'Humour
Bourg-la-Reine

Centre d'Animation d'Expression et de Loisirs
6, villa Maurice
92340 Bourg-la-Reine
www.caelmjc.com